



| 2005年結果  | 評価       | 2006年目標  |                    |     |      |            |    |      |             |             |   |     |          |     |         |    |         |
|--|----------|--|--------------------|-----|------|------------|----|------|-------------|-------------|---|-----|----------|-----|---------|----|---------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■北陸本部・関東本部認証取得</li> <li>■本社事務所サイトの範囲拡大(営業本部・関連事業部)</li> </ul>   | ○        | <ul style="list-style-type: none"> <li>■環境目的目標数値をCO<sub>2</sub>で評価する</li> </ul>  |                    |     |      |            |    |      |             |             |   |     |          |     |         |    |         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■各店舗でエネルギー管理を実施</li> <li>■環境会議に「省エネルギー分科会」を設置し、省エネ設備の店舗実験を開始した</li> <li>■「ブラックイルミネーションキャンペーン」に全店参加した</li> <li>■社有車に低排気ガス車、ハイブリッドカーを導入した</li> </ul>  | ○        | <ul style="list-style-type: none"> <li>■省エネ法に基づき、店舗に省エネ推進委員会を設置し、エネルギー管理員を中心に、省エネ計画を作成する</li> <li>■「ブラックイルミネーション」に全店参加する</li> </ul>    |                    |     |      |            |    |      |             |             |   |     |          |     |         |    |         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■電気使用量削減 △3.7%</li> </ul>   | ×        | <ul style="list-style-type: none"> <li>■エネルギー使用量削減 0.5%</li> </ul>   |                    |     |      |            |    |      |             |             |   |     |          |     |         |    |         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■中京本部と関東本部でドライ食品、中京本部・静岡本部で日用雑貨などの一括物流の取り組みにより、約30%納品車削減</li> </ul>   | ○        | <ul style="list-style-type: none"> <li>■低温一括物流への取組開始</li> <li>■一括物流拡大による納品車の削減への取り組み</li> </ul>  |                    |     |      |            |    |      |             |             |   |     |          |     |         |    |         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■日用品、食品で通い箱の使用拡大</li> </ul>   | ○        | <ul style="list-style-type: none"> <li>■通い箱の使用拡大により、ダンボールの削減をする(20%削減)</li> </ul>  |                    |     |      |            |    |      |             |             |   |     |          |     |         |    |         |
| <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>レジ袋</td> <td>2,195t</td> <td>34,932万枚(前年比97.9%)</td> </tr> <tr> <td>包装紙</td> <td>238t</td> <td>(前年比90.8%)</td> </tr> <tr> <td>紙袋</td> <td>980t</td> <td>(前年比102.6%)</td> </tr> </table> | レジ袋      | 2,195t   | 34,932万枚(前年比97.9%) | 包装紙 | 238t | (前年比90.8%) | 紙袋 | 980t | (前年比102.6%) | ○<br>○<br>× | <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>レジ袋</td> <td>枚数で10%削減</td> </tr> <tr> <td>包装紙</td> <td>重量で5%削減</td> </tr> <tr> <td>紙袋</td> <td>重量で2%削減</td> </tr> </table> | レジ袋 | 枚数で10%削減 | 包装紙 | 重量で5%削減 | 紙袋 | 重量で2%削減 |
| レジ袋  | 2,195t   | 34,932万枚(前年比97.9%)   |                    |     |      |            |    |      |             |             |   |     |          |     |         |    |         |
| 包装紙  | 238t     | (前年比90.8%)   |                    |     |      |            |    |      |             |             |   |     |          |     |         |    |         |
| 紙袋   | 980t     | (前年比102.6%)  |                    |     |      |            |    |      |             |             |   |     |          |     |         |    |         |
| レジ袋  | 枚数で10%削減 |  |                    |     |      |            |    |      |             |             |   |     |          |     |         |    |         |
| 包装紙  | 重量で5%削減  |  |                    |     |      |            |    |      |             |             |   |     |          |     |         |    |         |
| 紙袋   | 重量で2%削減  |  |                    |     |      |            |    |      |             |             |   |     |          |     |         |    |         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>505,579枚(レジ袋1,982万枚削減)120%(レジを通過したお客様1人に1.96枚配布)</li> </ul>   | ○        | <ul style="list-style-type: none"> <li>■回収枚数10%向上(レジ袋2,180万枚削減)</li> </ul>   |                    |     |      |            |    |      |             |             |   |     |          |     |         |    |         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■辞退率5.8%</li> </ul>   | ×        | <ul style="list-style-type: none"> <li>■辞退率16%</li> </ul>  |                    |     |      |            |    |      |             |             |   |     |          |     |         |    |         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■廃棄物排出総量を削減した 81,012t(前年比96.8%)</li> </ul>  | ○        | <ul style="list-style-type: none"> <li>■廃棄物排出総量の削減に努める(5%削減)</li> </ul>  |                    |     |      |            |    |      |             |             |   |     |          |     |         |    |         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■全国で76店舗に設置した(2006年6月21日現在)</li> </ul>  | ○        | <ul style="list-style-type: none"> <li>■全店に設置し、リサイクルを目的にした分別を徹底する</li> </ul>   |                    |     |      |            |    |      |             |             |   |     |          |     |         |    |         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■新たに5店舗でリサイクル開始、18店舗で実施</li> <li>■リサイクル率29.45%</li> </ul>   | ○        | <ul style="list-style-type: none"> <li>■地域循環の取り組みを拡大する</li> <li>■リサイクル率40%</li> </ul>  |                    |     |      |            |    |      |             |             |   |     |          |     |         |    |         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■中京本部の店舗からブラ袋やハンガー・PPバンドを回収し、RPFにリサイクル実施(122.2t)</li> </ul>   | ○        | <ul style="list-style-type: none"> <li>■回収店舗拡大</li> </ul>  |                    |     |      |            |    |      |             |             |   |     |          |     |         |    |         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■牛乳パック 377.3t トレイ 184.5t</li> <li>■アルミ缶 297.3t ペットボトル 677.3t</li> </ul>   | ○        | <ul style="list-style-type: none"> <li>■回収量の拡大と、取扱い種類を増やす</li> </ul>   |                    |     |      |            |    |      |             |             |   |     |          |     |         |    |         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■OA紙のグリーン購入率88.1%</li> <li>■新ユニフォームに再生繊維を使用した</li> </ul>  | ×        | <ul style="list-style-type: none"> <li>■OA紙のグリーン購入率90.0%</li> </ul>  |                    |     |      |            |    |      |             |             |   |     |          |     |         |    |         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■環境レポート2004発行</li> <li>■ホームページで情報発信</li> <li>■店舗において、環境ポスターの掲示</li> </ul>   | ○        | <ul style="list-style-type: none"> <li>■環境レポート2006発行</li> <li>■ホームページで情報発信</li> <li>■店舗において、環境ポスターの掲示</li> </ul>                       |                    |     |      |            |    |      |             |             |   |     |          |     |         |    |         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■毎日の清掃活動は全店で実施</li> <li>■愛地球博に協賛して「EXPOエコマネー」に全店で参加した</li> </ul>  | ○        | <ul style="list-style-type: none"> <li>■毎日の清掃活動は全店で実施</li> <li>■地域の環境保全活動に参加する</li> </ul>  |                    |     |      |            |    |      |             |             |   |     |          |     |         |    |         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■8店舗15回開催</li> <li>■白川郷で「夏休み自然探検隊」を開催</li> </ul>  | △        | <ul style="list-style-type: none"> <li>■開催店舗拡大 ■20店舗40回開催</li> <li>■店舗見学及び環境学習用ワークブック作成(小学生用)</li> <li>■白川郷で「夏休み自然探検隊」を開催する</li> </ul> |                    |     |      |            |    |      |             |             |   |     |          |     |         |    |         |