



**お客様ニーズに対応した新たなライフスタイル提案型 SC  
2/24(金)アピタ新守山店リニューアルグランドOPEN  
「TSUTAYA」、「スターバックス」などからなる  
『草叢 BOOKS』が初出店！**

ユニー株式会社（本社：愛知県稲沢市、代表取締役社長：佐古 則男）は、名古屋市守山区にて2000年より16年間営業を続けてきましたアピタ新守山店に、当社としては初めて「草叢 BOOKS」が出店するとともに直営売場の改装を行い、2月24日（金）リニューアルオープンします。

当店が立地する守山区は、30～40歳台の子育てファミリー世代と60～70歳台のシニア世代が全国平均より7ポイント多く、全体の59%を占め、今後も人口増加が見込まれるエリアです。今期より当社が推し進める店舗活性化の取り組みの中、大きく変化している社会環境やエリアのお客様ニーズに対応すべく、ライフスタイル提案型ショッピングセンターに生まれ変わりました。

当社の「ライフスタイル提案・五十貨店化」の方針の下、直営住居関連売場を大きく見直すことで生まれたスペースに、「TSUTAYA」と「スターバックス」などで構成された「草叢 BOOKS」が出店することで、本屋・カフェ・CD/DVD レンタルなどの専門店に対するお客様の強い要望におこたえます。また、女性のお客様のセカンドリビングを目指し、ホットヨガのLAVA、ドラッグユタカを併設するとともに、フードコートでは味にこだわる新たな3店舗も出店いたしました。

当店は、今回の改装によりアピタ店舗のコンセプトである“おしゃれ、楽しい、新しい”売場を実現し、相互送客を図るとともに「地域のお客様から喜ばれ、信頼される店舗」のコンセプトの下、常に地域のお客様に愛され続け、「商品」「価格」「サービス」を充実させてまいります。



アピタ新守山店外観

【ストアコンセプト】

地域のお客様から喜ばれ、信頼される店舗

## ■アピタ新守山店 概要

店舗名称	アピタ新守山店 ※アピタは、イタリア語の <sup>アピス</sup> APICE（意味：先端の）と <sup>タスカ</sup> TASCA（意味：ポケット）の合成語で、時代の先端をゆく情報発信基地を意味します。
所在地	〒463-0070 名古屋市守山区新守山 2830 番地
リニューアルオープン日	2017 年 2 月 24 日（金）
営業時間	1F 10：00～21：00 2F 10：00～21：00 一部専門店（TSUTAYA 側） 10：00～23：00 ※全館 7/11～9/20 の期間と毎週日曜日 9：00 開店
定休日	年中無休（棚卸等による臨時休業あり）
店長	勝野 真二（かつの しんじ）
従業員	151 名（社員：17 名、パート・アルバイト等特勤者：134 名）
店舗面積	敷地面積 約 19,000 m <sup>2</sup> 延床面積 約 52,000 m <sup>2</sup> 営業面積 約 15,000 m <sup>2</sup>
駐車・駐輪台数	駐車台数：1,100 台 / 駐輪台数：247 台
専門店数	37 店舗（物販：8 店、飲食・食品販売：13 店、サービス：9 店、ATM：7 店）
基本商圈	半径 2 km 圏内 人口：約 11 万人 / 世帯数：約 46,000 世帯
建物構造	鉄骨造 地上 5 階建て屋上パーキング
所有者	土地 / 建物：日本貨物鉄道株式会社
ユニー <sup>(株)</sup> 出店状況	ユニー（株）の総店舗数 <2017 年 2 月 24 日時点> ・210 店舗（アピタ：97 店舗、ピアゴ：113 店舗） ・愛知県内店舗数：98 店舗（アピタ：32 店舗、ピアゴ：66 店舗）

## ■アピタ新守山店 主な特長

### 《専門店》

#### 草叢 BOOKS

##### 店舗概要

- ・店舗名：草叢 BOOKS 新守山店
- ・住所：愛知県名古屋市守山区新守山 2830 アピタ新守山店 2F
- ・グランドオープン：2017年2月24日（金）
- ・営業時間：10：00～23：00
- ・売り場面積：約 2,800 m<sup>2</sup>
- ・テナント：TSUTAYA、ドラッグユタカ、ホットヨガスタジオ LAVA、  
レストランコート（肉処ゼロハチ、Zero Otto Pizza&pasta、ごまクレ）、  
保険クリニック
- ・カフェ座席数：計 308 席  
（書籍エリア 29 席、スターバックス 125 席、レストランコート 154 席）



### 《衣料品売場》

パワーカテゴリーの靴売場の品揃えを強化し、ファミリー層向けの衣料品売場を拡大

- ・拡大が想定されるファミリー層に向けて、子供靴・雑貨と衣料を隣接させ、買いまわりし易い売場に変更。
- ・30～40代のファミリー層をターゲットに、肩の力の抜けたナチュラルでカジュアルな服と雑貨を、ちょっとしたこだわりとともに提案する「レディスファモック」を導入。

### 《住居関連品売場》

健康をキーワードに絞り込んだ品揃えの生活提案型売場

- ・ドラッグ、化粧品売場を圧縮し1階へ移設したほか、SMゾーンに日用雑貨品、キッチン用品をコンパクトに展開。
- ・2階には、快眠をテーマにした寝具コーナーを展開。

### 《食料品売場》

簡便・即食、健康・美をキーワードに品揃え強化

- ・子育てファミリー層やシニア層のニーズである簡便・即食や健康・美という切り口に冷凍食品、即席麺、無菌米飯等やヨーグルト、乳酸発酵飲料、洋風デザートやワインコーナーを中心に品揃えを拡大し、日常生活便利と日常生活向上を中心に強化。

## 【専門店一覧】

<1階フロア：合計 25 店舗>

業種	専門店名	業種	専門店名
ベビー	アカチャンホンポ	靴修理・スペアキー	サンリペア
レディース	シューラルー	クリーニング	太陽舎
宝石・時計	ソフィーアスカ	D. P. E	サンフォート 21
コーヒー豆、輸入食品	カルディコーヒーファーム	宝くじ売場	チャンスセンター
お好み焼・焼そば	きわみ	証明写真	サンショット
ラーメン	スガキヤ	ATM	ゆうちょ銀行
うどん・麺類	八雲	ATM	三菱東京 UFJ 銀行
回転寿司	海転寿司丸忠	ATM	愛知銀行
寿司	すし華	ATM	名古屋銀行
ベーカリー	ベルナール	ATM	中京銀行
洋菓子	不二家	ATM	瀬戸信用金庫
惣菜	新宿さぼてん	ATM	十六銀行
喫茶・コーヒー豆	カフェ・プロスペール		

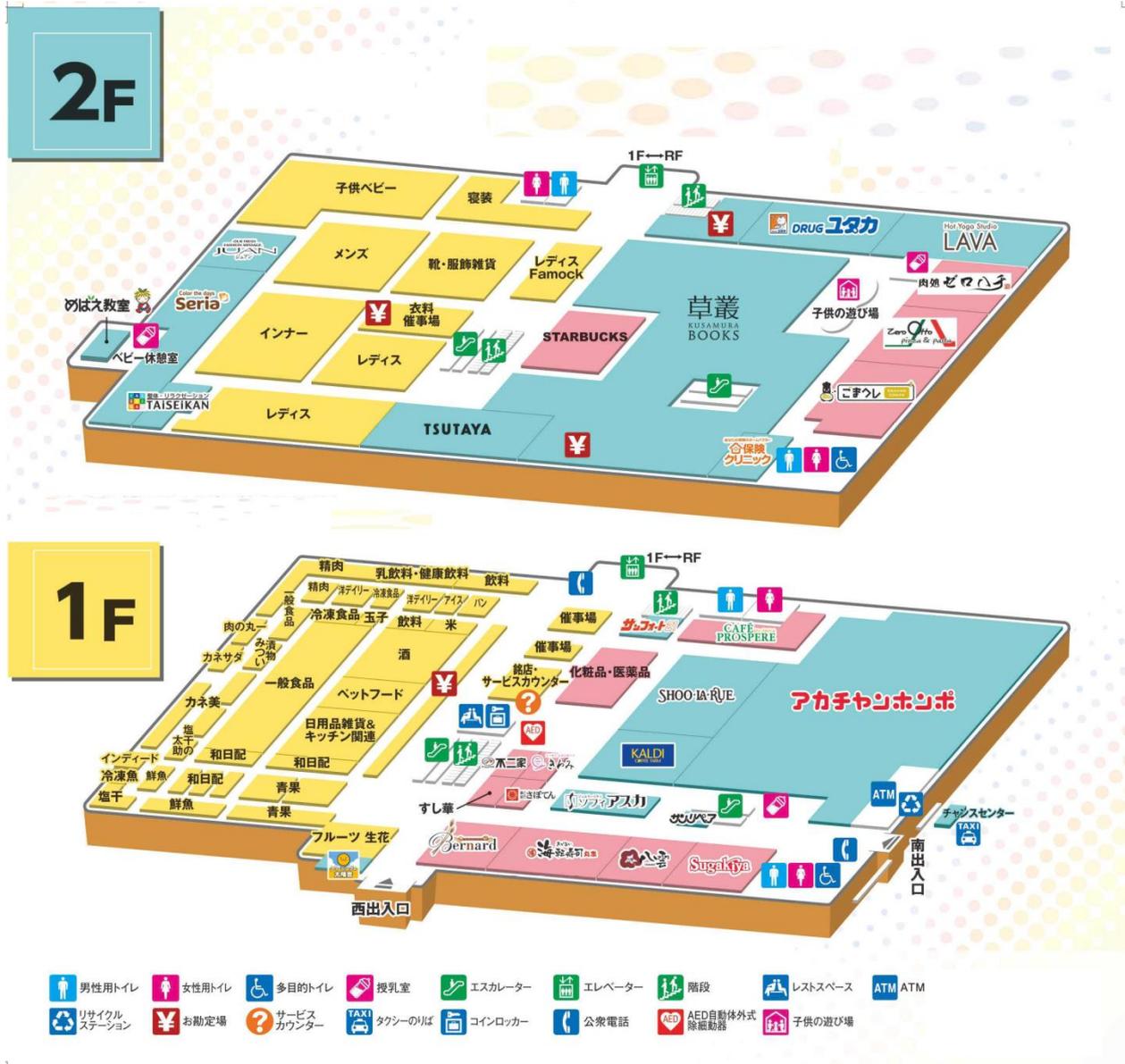
<2階フロア：合計 12 店舗>

業種	専門店名（新規出店）	業種	専門店名
書籍／DVD	草叢 BOOKS／TSUTAYA	均一ショップ	セリア
カフェ	スターバックスコーヒー	リラクゼーション	T A i S E i K A N
ドラッグ	ドラッグユタカ	教室	めばえ教室
保険	保険クリニック	ミセス	ジュアン
クレープ	ごまクレ		
焼肉丼・ハンバーグ	肉処ゼロハチ		
ピザ・パスタ	Zero Otto Pizza&pasta		
ヨガ教室	LAVA		

■（ご参考）旧店舗「アピタ新守山店」概要

店舗名称	アピタ新守山店
開店日	2000年11月6日
店舗面積	<ul style="list-style-type: none"> <li>・敷地面積 約 19,000 m<sup>2</sup></li> <li>・延床面積 約 52,000 m<sup>2</sup></li> <li>・営業面積 約 15,000 m<sup>2</sup></li> </ul>
専門店数	29店舗（物販:5店、飲食・食品販売:10店、サービス:7店、ATM:7店）
建物構造	鉄骨造地上5階建て屋上パーキング

■フロアマップ



以上