



2017年1月6日

ユニー株式会社

**輝く女性のキモチ研究所「デージーラボ」開発商品
30～40代の大人女性が自分に贈るご褒美チョコ
1/6(金)よりバレンタインチョコ売場で順次販売！**

ユニー株式会社(本社:愛知県稲沢市、代表取締役社長:佐古 則男)は、女性社員が女性視点で商品開発に取り組む「デージーラボ」が開発したオリジナルショコラを、2017年1月6日(金)よりアピタ全98店舗で順次販売します。

昨年のバレンタインデーでは、人気の30代女性ファッション雑誌とコラボしたオリジナルショコラを販売し、ご好評をいただきました。今年は、「30～40代の大人女性が自分に贈るご褒美チョコ」をコンセプトに、「私たちが欲しいチョコをつくろう」という「デージーラボ」メンバーの思いを込め、チョコの味からネーミング、パッケージにいたるまでこだわって開発したオリジナルショコラを販売します。

今年は、家事や仕事の合間の“プチご褒美”として食べやすい棒つきチョコレートケーキ「デコールバー」と、ドライフルーツにチョコレートをコーティングした「チョコフル」をご用意いたしました。また、ご自宅でのリラックスタイムにゆっくり味わっていただける“ご褒美”として、50種類以上の高級チョコからセレクトした「グランプラス デージーラボ マルグリット」、「パンプルムース」も販売します。

商品のパッケージは、「デージーラボ」のテーマカラーであるピンクを基調に、自分へのご褒美としてつい買いたくなる大人っぽいデザインに仕上がっています。

《商品概要》

■ décor Bar(デコールバー)

価 格: 各680円(税込734円)

商品特長:

- ・スティクタイプの食べやすいチョコレートケーキ
- ・味は、抹茶、ショコラブラウン、マロン、オレンジ、スイートチョコ、ストロベリーの6種類



■ CHOCO FRUITS(チョコフル)

価 格: 各600円(税込648円)

商品特長:

- ・ドライフルーツを一粒ずつチョコレートでコーティング
- ・味は、ワインヨーグルトレーズン、抹茶レーズンチョコ、黒豆甘納豆抹茶チョコ、サクランボヨーグルトチョコ、リンゴヨーグルトチョコ、いちごホワイトチョコ、白桃ヨーグルトチョコ、ヨーグルトレーズンの8種類



■グランプラス デイジーラボ マルグリット

価 格： 4個入1,050円(税込1,134円)、6個入1,500円(税込1,620円)、8個入2,000円(2,160円)

商品特長：

- ・デイジーラボのテーマカラーであるピンクのイメージで統一
- ・おすすめのフランボワーズチョコをキーアイテムにフレーバーの違うハート型チョコをポイントにセレクトした3セット



■パンプルムース ボンボンショコラ

価 格： 4個入1,000円(税込1,080円)、6個入1,500円(税込1,620円)

商品特長：

- ・高品質な南米産チョコレートを使用した各フレーバーと相性のいいボンボンショコラをひとつひとつパティシエのこだわりで丁寧に手作りで作られています。
- ・ボンボンショコラの赤をパッケージに配色
- ・見た目と美味しさを十分に楽しんでいただけます。



以上