

環境計画の概要

環境計画の目標と実績

環境方針に基づき、環境保全活動をおこなっていくために、具体的な目的および目標を定めて取り組んでいます。目標を達成するために、環境会議で検討した計画と対応策を各部署・各店舗で実践し、その結果を踏まえながら次の目的・目標を立案します。こうした活動を通じ、継続的な改善を進めています。

環境計画

環境方針	取り組み項目	2005年目標						
環境マネジメントシステムの構築	●ISO14001の構築への取り組み	■北陸本部・関東本部認証取得						
環境負荷の低減 省エネ省資源	●省エネへの取り組み	■室温管理や照明の見直しによる、省エネ活動の実施 ■冷蔵庫や空調機器に省エネ対応機種の導入 ■「ブラックイルミネーション」に全店参加する ■電気使用量削減 0.5%						
	●物流システムの見直し	■低温共配物流への取組開始 ■一括物流拡大による納品車の削減への取り組み ■通い箱の使用拡大により、ダンボールの削減をする(20%削減)						
	●包装資材の使用削減	<table><tr><td>レジ袋</td><td>枚数で5%削減</td></tr><tr><td>包装紙</td><td>重量で5%削減</td></tr><tr><td>紙 袋</td><td>重量で2%削減</td></tr></table>	レジ袋	枚数で5%削減	包装紙	重量で5%削減	紙 袋	重量で2%削減
	レジ袋	枚数で5%削減						
	包装紙	重量で5%削減						
紙 袋	重量で2%削減							
・お買い物袋スタンプカード回収枚数	回収枚数5%向上(レジ袋82万枚削減)							
・レジ袋辞退率の向上	■辞退率10%							
廃棄物の適正処理 とリサイクル推進	●廃棄物排出削減	■焼却や埋め立て処理を減らし、リサイクルを推進する						
	●廃棄物の適正処理	■新規開店店舗及び、既存店舗65店舗に拡大 ■全店に拡大する						
	●リサイクル推進	■食品リサイクルの推進 ・地域循環の取り組みを拡大する・リサイクル率25%実施 ■店舗から廃プラを回収し、リサイクルする						
	●店舗での容器回収の推進	■回収量の拡大と、取扱い種類を増やす						
グリーン購入		■OA紙のグリーン購入率90.0% ■ユニフォームにグリーン製品を導入						
環境情報の開示 と環境保全活動	●環境情報の開示	■環境レポート2005発行 ■ホームページで情報発信 ■店舗において、環境ポスターの掲示						
	●環境保全活動	■店舗、事業所周辺の清掃活動の継続						
	●環境学習会	■環境学習会の開催店舗拡大 ■10店舗20回 ■白川郷で「夏休み自然探検隊」を開催する						